

INFORMAZIONI PERSONALI

Stefano Calamelli

Sesso Maschile | Data di nascita 14/10/1974 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

- 2017 - oggi **Amministratore Unico**
presso Comunica Soc. Cons. a R. L.
- 2015 - oggi **Operatore per attività di comunicazione, grafiche/fotografiche e webmaster**
Impiegato con assunzione a tempo indeterminato presso Comunica Soc. Cons. a R. L.
- 2002 -2015 **Sviluppatore di Pagine Web, Grafico e Fotografo Libero professionista**
Lavoro Autonomo / Clienti Privati

Sviluppo siti Internet e pagine web

- Realizzazione di siti internet in HTML5, CSS3 e jQuery
- Realizzazione di siti internet su piattaforme open source Wordpress e Joomla
- Realizzazione e gestione di pagine e profili Social network
- Realizzazione di campagne promozionali su Social network
- Realizzazione di campagne di email marketing

Grafica

- Impaginazione grafica pubblicazioni, brochures, flyers, manifesti
- Ideazione e studio grafico di Corporate, Brand Identity, infografiche e logotipi
- Ideazione e studio grafico per prodotti di merchandising

Fotografia

- Reportage fotografici per eventi sportivi internazionali
- Reportage fotografici per vari eventi privati e pubblici
- Realizzazione di foto per riviste settoriali private e cataloghi aziendali
- Realizzazione di video basati sui servizi fotografici commissionati
- Realizzazione di video timelapse
- Servizi fotografici still life
- Realizzazione, organizzazione e allestimento di mostre fotografiche
- Realizzazione foto per cataloghi online
- Realizzazione foto per stampa in grande formato
- Ritocco fotografico professionale

INCARICHI
PROFESSIONALI

- 2014 -2015 **Comunica Soc. Cons. a R. L.**
Incarico professionale - finalizzato alla svolgimento delle seguenti attività:

Progettazione, sviluppo, coordinamento e realizzazione di progetti grafici, siti web, servizi fotografici, campagne pubblicitarie

2002 -2015 S.T.A.I. – Società Turismo Area Imolese

Incarico professionale - finalizzato alla svolgimento delle seguenti attività :

PROGETTO STAI – Legge Regionale / 7-98

Realizzazione delle seguenti azioni:

- Realizzazione servizi fotografici durante i principali eventi del territorio imolese
- Gestione archivio fotografico
- Elaborazione grafica immagini per strumenti di comunicazione
- Ideazione, sviluppo e realizzazione grafica di brochure, depliant, flyers, logotipi
- Gestione siti web, redazione ed aggiornamento contenuti, posizionamento e indicizzazione
- Web advertising, campagne pubblicitarie
- Gestione network, server e account di posta elettronica
- Creazione e gestione profili social, creazione contenuti e campagne promozionali
- Elaborazione campagne DEM, creazione ed invio newsletter mensili
- Gestione e sviluppo del portale online di prenotazione alberghiera www.bookingimola.it, aggiornamento contenuti, assistenza e formazione ai clienti soci, installazione certificati

FORMULA IMOLA S.p.A

Fornitura come da contratto STAI – FORMULA IMOLA per i servizi di:

- Realizzazione servizi fotografici durante gli eventi della stagione motoristica
- Gestione archivio fotografico
- Selezione elaborazione ed utilizzo delle immagini per: comunicati stampa, web gallery, social network, video promozionali, presentazioni
- Gestione Immagine coordinata per Eventi Internazionali [SBK, ELMS] realizzazione grafica come da Manuale Media Rules dei principali strumenti di comunicazione (Manifesti, Locandine, Advertising su quotidiani e riviste, carta Intestata, adesivi)
- Ideazione, sviluppo e realizzazione grafica di brochure, depliant, flyers, logotipi, presentazioni, merchandising
- Gestione del dominio www.autodromoimola.it, implementazione grafica, aggiornamento contenuti, posizionamento e indicizzazione motori di ricerca, web advertising e campagne pubblicitarie
- Gestione Campagne DEM, Creazione Newsletter mensile ed invio, gestione dei DB contatti
- Gestione Social Network: admin degli account, creazione contenuti e campagne promozionali per Facebook ,Instagram, Twitter
- Sviluppo strumenti di vendita / e-commerce (Acquisto Biglietti SBK - Paypal)
- Supporto alla Progettazione e sviluppo delle Campagne Promozionali online
- Realizzazione grafica Merchandising / Museo Checco Costa
- Coordinamento Personale / Museo Checco Costa

NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

Fornitura come da convenzione con il Nuovo Circondario Imolese per i servizi di:

- Verifica, controllo ed analisi dei dati ISTAT sul turismo inseriti mensilmente sul webstat regionale
- Elaborazione dati e realizzazione infografica delle ricerche statistiche
- Coordinamento attività della redazione locale Area Imolese e rapporti con la redazione regionale per il progetto SITUR
- Gestione del portale turistico turismoimolese.cittametropolitana.bo.it, implementazione grafica, redazione ed aggiornamento schede
- Inserimento schede eventi ed aggiornamento dati sul portale www.emiliaromagnaturismo.it

MOTORSITE – LA TERRA DEI MOTORI

Fornitura come da progetto di promo-commercializzazione “MOTORSITE - EXPERIENCE THE MOTORVALLEY” LR 7/98:

- Ideazione, sviluppo e realizzazione grafica di brochure, depliant, flyers, logotipi, proposte turistiche, presentazioni
- Gestione del dominio web www.motorsite.it, aggiornamento contenuti e implementazione grafica

STRADA DEI VINI E DEI SAPORI

Fornitura come da convenzione con l'Associazione Strada dei Vini e Sapori dei Colli d'Imola:

- Ideazione, sviluppo e realizzazione grafica di brochure e depliant
- Gestione del domino web stradaviniesapori.it, aggiornamento contenuti e implementazione grafica

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C1	C1	C1
Francese	B2	B2	B1	B1	B1
Tedesco	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze professionali Eccellente conoscenza ed uso di Reflex digitali e post-produzione per usi artistici e lavorativi.

- Eccellente conoscenza di tutto il pacchetto Software Adobe Creative Cloud:
- Lightroom: postproduzione fotografica, sviluppo negativi digitali raw
 - Photoshop: elaborazione, composizione di immagini e fotoritocco
 - Illustrator: elaborazioni grafiche vettoriali e illustrazione
 - Indesign: impaginazioni professionali e layout di pagine per la stampa e il publishing digitale
 - Dreamweaver: progettazione per web e dispositivi mobili
 - Premiere Pro, After Effects, Media Encoder: produzione, montaggio e encoding video

Ottime conoscenze di programmazione in PHP, ASP, MySql, XML, JQuery, JavaScript.
 Ottima conoscenza delle piattaforme CMS Open Source Wordpress e Joomla
 Ottima conoscenza e padronanza di tutte le principali piattaforme Social Network (Facebook, Twitter, Instagram)
 Ottime conoscenze SEO (Search Engines Optimizer) per indicizzazioni su motori di ricerca

Altre competenze informatiche Eccellente conoscenza e capacità di formattazione e ed installazione di qualsiasi software e sistema operativo (Windows, Macintosh, Linux, IOS ,Android)
 Eccellente conoscenza del pacchetto Office: Word, Excel, Access, PowerPoint
 Eccellente conoscenza di Internet e dei sistemi di posta elettronica (server e client)
 Creazioni e gestione (Hardware e Software) di reti interne LAN e Wifi

Altre competenze Eccellenti capacità di pensiero critico, decision making e problem solving.
 Ottime capacità di team leading e comunicazione interpersonali.
 Grande spirito di iniziativa, buone capacità di gestire e risolvere i conflitti, flessibilità, affidabilità e alta tolleranza allo stress e alle situazioni di pressione.

Patente di guida B, automunito

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1988 - 1993

Diploma Linguistico

Liceo Rambaldi-Valeriani-Alessandro da Imola, Via Guicciardini 4 - 40026 Imola (BO)

- Principali materie: lingue straniere (inglese, francese, tedesco).

ULTERIORI INFORMAZIONI

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".